PRESSE-INFO

CARAT launcht KI-gestützten Begleiter

CARAT guide entlastet Küchenfachhandel mit künstlicher Intelligenz bei Planung und Verkauf

Dreieich/Berlin, 27.03.2026. Mit dem neuen CARAT guide zeigt CARAT im Rahmen der MHK Hauptversammlung in Berlin eine bedeutende Weiterentwicklung seiner Softwareplattform. Der smarte digitale Begleiter unterstützt den Handel erstmals mithilfe von künstlicher Intelligenz (KI) zuverlässig bei Beratung, Planung und Verkauf – und sorgt so für spürbare Entlastung und deutlich mehr Effizienz im Tagesgeschäft.

In einem zunehmend vielschichtigen Arbeitsalltag hilft der CARAT guide Unternehmen, Planerinnen und Planern sowie Verkaufsteams, zeitintensive und komplexe Aufgaben zu vereinfachen. Indem er das Know-how der Profis stärkt und weiter ergänzt, können Entscheidungen noch schneller und sicherer getroffen werden. So entsteht mehr Freiraum für kompetente Beratung, kreative Gestaltungsideen und persönlichen Service, der Kundinnen und Kunden überzeugt. CARAT-Geschäftsführer Andreas Günther erklärt: „Mit dem CARAT guide zeigen wir, wie KI echten Nutzen stiftet – nicht als technische Spielerei, sondern als verlässlicher Mehrwert im Tagesgeschäft.

Lichtplanung mit KI – optimale Ergebnisse per Klick

Ein Bereich, bei dem der CARAT guide bereits zum Einsatz kommt, ist die Lichtgestaltung in der Grafik CARAT emotion. Die Beleuchtung gilt als wichtiges Gestaltungselement einer Küche – gleichzeitig ist die richtige Einstellung aber oft aufwendig und zeitintensiv. In CARAT können vorhandene Lichtquellen mithilfe von KI mit nur einem Klick ohne zusätzlichen Arbeitsschritt automatisch optimiert werden. Genauso unkompliziert lassen sich neue Lichtquellen in Planungen einfügen. Günther erklärt: „Planerinnen und Planer arbeiten effizienter, weil sie sich nicht mehr in mühevoller Fleißarbeit um die passende Lichteinstellung kümmern müssen. Zeit und Konzentration, die genutzt werden können, um noch besser auf Kunden und ihre individuellen Anforderungen eingehen zu können.“

Smarte Unterstützung im B2C-Bereich

CARAT entwickelt seine Lösungen stets mit Blick auf alle Beteiligten. So profitieren auch angehende Küchenkäufer ab dem ersten Schritt auf dem Weg zu ihrer neuen Wunschküche. Im CARAT planner können sie ihre Ideen spielerisch vorplanen und auf automatische, KI-basierte Vorschläge zurückgreifen. Diese orientieren sich am individuellen Grundriss und berücksichtigen sowohl gestalterische als auch ergonomische Aspekte. So gelingt der Einstieg in die Planung leichter – und die anschließende professionelle Ausarbeitung im Studio wird beschleunigt.

PRESSE-INFO

Digitaler Ansprechpartner auf carat.de

Einzug hält der CARAT guide zudem direkt auf der Unternehmenswebsite. In Form eines intelligenten Chatbots bietet er Kunden und Interessenten hier einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu allen Informationen rund um CARAT: Besucher der Seite erhalten sofort Antworten auf ihre Fragen und finden benötigte Inhalte eigenständig – ohne auf Geschäftszeiten angewiesen zu sein oder den Support kontaktieren zu müssen. Statt anzurufen, können Nutzer ihre Fragen einfach dem CARAT guide stellen und erhalten in Sekundenschnelle passende Hilfen, zum Beispiel in Form von Video-Tutorials. So entsteht ein digitaler Service rund um die Uhr, der den Einstieg in die vielseitige Welt der Softwareplattform erleichtert.

Die Integration des CARAT guide zeigt, wie künstliche Intelligenz Planung, Beratung und Verkauf sinnvoll unterstützt und gleichzeitig aufwendige Routineaufgaben minimiert. „Damit schaffen wir mehr Raum für das, was den Unterschied ausmacht“, erklärt Günther und betont, dass KI keinesfalls das Know-how der Fachleute ersetze, sondern vielmehr ihre Arbeit stärke und neue Möglichkeiten eröffne. Innovative Technologien wie diese ermöglichen es Küchenstudios, künftige Marktanforderungen souverän zu meistern und sich langfristig erfolgreich aufzustellen.

Über CARAT

CARAT, Gesellschaft für Organisation und Softwareentwicklung mbH, ist Entwickler der gleichnamigen mehrfach ausgezeichneten Softwareplattform. Das Unternehmen mit Sitz in Dreieich bei Frankfurt am Main wurde 1989 als Dienstleistungsgesellschaft der MHK Group gegründet und hat sich seitdem weltweit unter den führenden Softwareunternehmen der Küchenbranche etabliert.

CARAT beliefert Kunden in über 70 Ländern. Die Software ist in 14 Sprachen verfügbar und wird weltweit von mehr als 50.000 Anwendern genutzt. Das international aufgestellte Team entwickelt innovative Technologien und intuitive Tools für reibungslose Prozesse in der Küchen- und Raumplanung, die den Anforderungen des Küchenhandels und der Industrie gerecht werden, sowie Endkunden faszinieren und begeistern. Die digitalen und effizienten Lösungen unterstützen über den gesamten Verkaufsprozess – von der Planung bis zur Montage.

Seit 2024 erweitert die cloudbasierte Prozesslösung CARAT kitchenstox das Produktportfolio des Softwareherstellers, das damit weit über die Küchenplanung hinausgeht.

PRESSE-INFO

PRESSEKONTAKT

CARAT Gesellschaft für Organisation und Softwareentwicklung mbH

Hans-Strothoff-Platz 1
63303 Dreieich
Germany

Jacqueline Paulick
Telefon: +49(0)6103 / 391-424
E-Mail: j.paulick@mhk.de

Internet: www.carat.de

Ein Unternehmen der
MHK GROUP
www.mhk.de